

Regulament oficial al concursului Shoes First 2019

1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI SHOES FIRST

1.a. Organizatorul concursului este BURDA ROMANIA SRL, persoana juridică română cu sediul social în Municipiul București, Bulevardul Decebal nr. 25-29, etaj 3, sector 3, înregistrată la Registrul Comertului cu nr. J40/25628/1994, având CUI 6646770, cont bancar IBAN RO 20 BACX 0000 0003 7186 1000 deschis la UniCredit Bank sucursala Grigore Mora, reprezentată prin Dl. Apostoloiu Sandrin în calitate de director general. Participanții la concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Concurusului, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/schimbări pe pagina de internet a organizatorului.

2. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României.

La acest concurs pot participa toate persoanele fizice, majore, cu rezidența în România, mai puțin angajații societăților Burda Romania, precum și rudele lor de gradul I.

3. PERIOADA DE DESFAȘURARE

Concursul se va desfășura în perioada 1 aprilie 2019 – 30 aprilie 2019.

4. MECANISMUL CONCURSULUI

În perioada 1 aprilie 2019 – 30 aprilie 2019, vor fi 10 premii constând în câte o pereche de încălțăminte. Fiecare premiu va fi prezentat în perioada de concurs, pentru 60 de ore. În această perioadă, persoanele interesate se pot înscrie prin completarea formularului de concurs. Pentru fiecare premiu perioada de înscriere se termină la ora 14:00 a celei de-a treia zi.

Pentru a participa, trebuie să îți înscrii datele în formularul din pagina de concurs. Fiecare participant are dreptul să se înscrie o singură dată.

Câștigătorul pentru fiecare etapă din cele 10 va fi desemnat în cea de-a treia zi, după închiderea perioadei de înscriere respectivă, între orele 14:00-17.00, iar numele persoanei desemnată câștigătoare și localitatea vor fi publicate pe pagina de concurs www.marieclaire.ro, în aceeași zi până în ora 17:30.

5. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

După validarea condițiilor de înscriere în concurs, desemnarea câștigătorilor se va face prin intermediul aplicației www.random.org.

6. PREMII

Pentru fiecare dintre cele 10 etape ale concursului se va aloca câte o pereche de pantofi. Fiecare premiu va fi prezentat (model, mărimi disponibile, valoarea premiului) pe pagina de concurs în perioada de înscriere din etapa alocată aceluși premiu.

7. REVENDICAREA ȘI EXPEDIȚIA PREMIILOR

Câștigătorul va fi contactat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului pentru confirmare și detalii privind modalitatea de expediere a premiului.

În cadrul acestei campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor constând în produse cu contravaloarea acestora în bani sau alte obiecte și dreptul de a revendica premiile nu poate fi

cedat către terți.

Revendicările nejustificate de premii, falsurile și plangerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru organizator în solicitarea de daune interese.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea acordării premiului în situația în care datele de contact ale câștigătorului (numele, prenume, telefon, adresa completă) nu sunt cele comunicate corect și complet de acesta.

Orice obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiile câștigate, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor. Se impozitează valorile ce depășesc 600 lei.

Punerea în posesie a premiului va fi condiționată de îndeplinirea obligațiilor legale privind reținerea și virarea impozitului prevăzut de lege dacă va fi cazul.

8. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Prezentul Regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, fiind publicat pe www.marieclaire.ro. Participarea la concurs implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

9. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizarea concursului este o acțiune în cadrul unei campanii de promovare a brandului Marie Claire și a produselor/serviciilor partenerilor. Durata estimată a campaniei este de 2 ani de zile de la finalizarea Concursului.

Datele furnizate vor fi utilizate în scopul derulării Concursului, dar și pentru promovarea brandului Marie Claire și a produselor/serviciilor partenerilor.

Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: nume, prenume, localitate, adresă de email și număr de telefon, furnizat de participant prin intermediul site-ului www.marieclaire.ro, prin completarea formularului de înscriere în concurs, în lipsa furnizării acestor date neputând să se înscrie în Campanie.
- de la câștigători: nume, prenume, adresa de expediere a premiului, CNP (în cazul câștigătorilor de premii impozabile) și mărimea încălțăminteii.

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit.

În desfășurarea activităților sale și pentru îndeplinirea scopului menționat mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator în derularea campaniei.

1. Numele, prenumele, localitatea câștigătorilor vor fi făcute publice prin afișare pe site-ul marieclaire.ro.
2. Informațiile transmise prin completarea formularului de înscriere (nume, prenume, localitate, adresă de email, telefon) vor fi utilizate atât de către Organizator, cât și de către furnizorii de servicii sau parteneri menționați mai sus și în continuare.
3. Numele, prenumele, adresa câștigătorilor, alte date furnizate pentru expedierea premiului, pot fi transmise către parteneri contractuali de la care se contractează servicii în legătură cu prezentul concurs (de exemplu: pentru expedierea premiului), iar datele complete de identificare ale câștigătorilor vor fi utilizate atât de Organizator, cât și de parteneri în

- scopul punerii în posesia premiilor, în scop declarativ, și vor fi prelucrate și arhivate cu respectarea prevederilor legale în vigoare.
4. În scopul realizării obiectivelor campaniei organizatorul poate utiliza datele de contact și după derularea concursului, timp de 2 ani de zile, pentru a transmite prin poștă, telefon, SMS, noi oferte, invitații la evenimente asociate.
 5. În cazul în care ați optat pentru primirea newsletter, prin bifarea căsuței corespunzătoare, adresa de mail, numele și prenumele, vor fi păstrate în baza de date de newsletter și vei primi periodic informații cu privire la produsele noastre, la campanii, concursuri și alte noutăți în legătură cu activitatea noastră și a partenerilor noștri. Poți oricând să te dezabonezi de la newsletter prin accesarea butonului de dezabonare din cadrul mailului pe care îl primești.

Prin participarea la acest concurs, participanții sunt de acord ca datele furnizate odată cu înscrierea sau în vederea ridicării premiului să fie prelucrate de către Organizator și partenerii acestuia în scopul derulării campaniei și în scopurile menționate.

Drepturile participantilor.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, persoanele vizate au următoarele drepturi:

1. a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;
2. b) Dreptul de a rectifica sau șterge datele cu caracter personal – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;
3. c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) persoana vizată consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
4. d) Dreptul persoanei vizate de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
5. e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul persoanei vizate de a se opune prelucrării;
6. f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra persoanei vizate sau ar afecta-o într-o măsură semnificativă;
7. g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat
8. h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
9. i) Dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment, utilizând datele de contact ale Organizatorului.

EXERCITAREA DREPTURILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În calitate de persoană vizată privind prelucrarea datelor cu caracter personal îți poți exercita toate drepturile prevăzute de lege prin următoarele modalități:

1. Prin mail la adresa: protectia.datelor@burda.ro
2. Printr-o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată pe adresa Burda Romania SRL,

Bd Decebal, nr 25- 29, Olympia Tower, et. 3, sector 3, Bucuresti, cu MENȚIUNEA în atenția RESPONSABILULUI CU PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

10. PREVEDERI FINALE

Participanții la acest Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Orice nerespectare a regulamentului de Concurs duce la anularea automată a câștigurilor.

Prin acceptarea premiului câștigat, participanții sunt de acord ca numele, adresa și fotografia lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator, în diverse materiale tipărite, audio sau video.

Imaginile premiilor din pagina de concurs de pe site sunt cu titlu de prezentare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament cu condiția de a afișa respectivele modificări pe site. Modificarea își produce efectele de la data publicării informațiilor care o anunță și afișării lor pe pagina de internet menționată anterior.

Eventualele reclamații legate de derularea concursului se vor putea trimite pe următoarea adresă: Burda Romania, Bd Decebal, nr 25- 29, Olympia Tower, et. 3, sector 3, București, Departament Relații cu cititorii, până la data la care acest regulament produce efecte. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

11. LITIGII

Orice plângeri sau nemulțumiri pot fi adresate direct Organizatorului și părțile vor încerca să soluționeze amiabil orice nemulțumire sau plângere în legătură cu derularea concursului.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

12. FORȚA MAJORĂ

În sensul prezentului Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment imprevizibil, inevitabil și mai presus de controlul Părților, care a survenit după publicarea prezentului Regulament și care a împiedicat ori a întârziat îndeplinirea în totalitate sau în parte a prevederilor stipulate în acesta. În cazul în care circumstanțele de Forță Majora se extind pe o perioadă mai mare de 6 (șase) luni consecutive, societatea este exonerată de toate obligațiile asumate prin prezentul regulament.